海 外 客 户 甄 别 与 开 发 服 务 · 我 们 怎 么 做

甄客计划

瀚澜 HONLAN

先甄，后交 —— 甄过的，才交到你手上。

能指名道姓写给人，能打电话过去问，也能在谷歌、Meta、TikTok 上被正在挑供应商的人看见。**用哪几种方式，由我们按你的市场定** —— 可能只一两种，也可能五种全用；你只按甄过的条数付钱。

你拿到的是「甄客单」

五道工序走到了终点，就这一份

甄 客 单	格式示例 · 非真实客户
企业	**ACME Fasteners GmbH**　德国 · 汉堡　工业紧固件　约 120 人
联系人	M. Weber　Purchasing Manager　邮箱已验证　官网信息已核对
来源与核实	官网 · 行业名录 · 公开注册信息，三处交叉一致　2026-09-02 复核在营
意向	**有明确需求 · 待报价**　询问 DIN 933 规格与常规采购批量　来自谷歌搜索投放

开工前，先把功课做完

这三步在我们内部完成，你收到第一张单之前就已经做完

0 1	**市场调研**	定打哪个市场 —— 需求规模、价格带、认证门槛、供应格局，给你一页判断。
0 2	**客户背调**	排掉不该找的 —— 主体、在营、规模、决策链交叉验证，皮包公司、同行在这一步出局。
0 3	**信息归集**	多源汇入一个池 —— 海关、地图、名录、社媒、官网、展会采集后清洗去重。

启动只要四样：目标市场 · 类目 · 买家画像 · 排除清单，剩下的事我们做。

五个找客工具，按需取用

五种方式的投放、外呼与工具费都由我们承担，不另收

定向触达	邮件 · 社媒私信 —— **能指名道姓找到人**，信写得进去。
AI 外呼	多语种电话 —— **邮件不回，电话里当场确认**采购意向与批量。
Google 关键词	搜索广告 —— **正在搜你的产品词**、型号、材质的人，接得住。
Meta 投放	Facebook / Instagram —— **看图选供应商**的批发商与区域品牌。
TikTok 投放	新兴市场 · 新品类 —— **社媒选品，搜索量低**但刷得多的市场。

起量包 / 进阶包　上面五种，用哪几种由我们按市场挑 —— 可能只用一两种，够用就不硬凑。

尊享包 / 旗舰包　五个全部启用，另加官网官媒七件：**营销官网 · 官媒矩阵 · SEO · GEO · 内容素材 · 产品专题 · 运营分析**，承诺的都做，不做取舍。

四档差别只在三条：交多少条、铺几个市场、要不要连官网官媒 —— 怎么甄、什么算甄过，四档一样。逐档对比与价格见另一面。

什么样的线索，才算「甄过」

四项都过才计入 · 与合同附件二《有效线索判定标准》一致

计入 · 记入交付数	无效 · 可退回，不计入交付数
属于你书面确认的行业、规模、地域内的潜在采购方	竞争对手、同行或服务商
有工作邮箱、聊天工具或公司电话，至少一种真实可触达	重复线索：同一公司、同一联系人
交付时标注采购意向标签或业务需求说明，附来源	退信、空号或无法添加，且无其他联系方式
不在你书面提供的现有客户、已接触线索清单内	交付信息与来源记录不符

成交由你的产品、价格和跟进决定；我们负责的是交到你手上之前那一段 —— **让每一条本身站得住**。每批 **5 个工作日**内逐条核验，无效的附证据退回、**不计入交付数；服务期内合格有效线索未交够，自动顺延补齐，不另收费**。

先甄，后交 —— 把甄过的客户，交到你手上。

本资料为服务说明。交付口径以合同附件二《有效线索判定标准》为准，商务与验收以合同正文为准。服务提供方：广州瀚澜信息技术有限公司。邮件、电话与广告投放按目标市场法规执行（如美国 TCPA、欧盟 GDPR / ePrivacy），并提供退订与拒收机制。

扫码加微信

甄客计划 · 套餐与报价

甄客计划 四档套餐

瀚澜 HONLAN

四档交的是同一样东西 —— 甄客单：逐条核验过、能直接跟进的客户线索。

干的活是同一套：调研、背调、归集、逐条核验。差别在量与深度 —— 交多少条、铺几个市场、要不要连官网官媒一起做。工具上，**起量、进阶由我们从五个里挑着用，尊享、旗舰五个全开**。尊享、旗舰把建站和官媒都包了，不用另配。

四档速览

单价 260 → 240 → 220 → 200 元／条，签得越久越便宜

线索起量包	线索进阶包	线索尊享包 含官网官媒	线索旗舰包 含官网官媒
¥26,000	¥72,000	¥132,000	¥200,000
100 条 · 3 个月	300 条 · 6 个月	600 条 · 12 个月	1000 条 · 12 个月
约 33 条／月	50 条／月	50 条／月	约 83 条／月
折合 ¥260／条	折合 ¥240／条	折合 ¥220／条	折合 ¥200／条

四档怎么选

不分企业大小 —— 刚出海的、出海多年要增量的，四档都能选，差别在条数、市场数、要不要连官网官媒一起做

	线索起量包	线索进阶包	线索尊享包	线索旗舰包
适合谁	刚开始出海，或老手只想小范围试一个新市场 —— 先用小预算把画像跑对。	画像已经跑通一批，要在同一市场持续出量，或同时推第二个市场。	想把官网、官媒、搜索一并交出去；或出海多年、要长期稳定补新客，省掉内部投入。	多市场、多品牌同时铺；或内部没有专职出海团队，整件事外包。
交什么	**100 条甄客单**，1 个市场；边跑边校准画像，跑完给你结论：值不值得加码。	**300 条甄客单**，1–2 个市场；每月按上月反馈校准画像。	**600 条甄客单**，2–3 个市场；每月复盘，季度调市场与类目组合。	**1,000 条甄客单**，3–5 个市场；双周同步，按市场分别交付。
官网和内容	不含，可按加配价另做（见下）。	不含，可按加配价另做（见下）。	**含**：营销官网 + 海外官媒 + SEO · GEO + 素材与专题（下方列清）。	**全含**：品牌官网 + 多平台官媒矩阵 + 持续 SEO · GEO + 行业专题站。
价格与周期	¥26,000 3 个月 · 100 条 ¥260／条	¥72,000 6 个月 · 300 条 ¥240／条	¥132,000 12 个月 · 600 条 ¥220／条	¥200,000 12 个月 · 1000 条 ¥200／条

尊享包、旗舰包：建站官媒这些，都在价里

不用另配，也不用另付建站费

线索尊享包

¥132,000 / 600 条 —— 含以下七项

- **营销官网**建设与维护：新建或改造海外 B2B 官网，含域名服务器、移动端适配、访问分析
- **海外官媒**建设运营：主流平台官方主页、品牌展示、图文与视频发布、询盘承接
- **SEO 搜索基础**：产品词与买家常用词落位、页面结构与内链、抓取检查
- **GEO AI 搜索**：品牌与产品事实梳理，官网官媒口径统一，让 AI 搜得到、说得准
- **内容与短视频素材**：企业介绍、产品卖点、应用场景、工厂能力
- **产品与应用专题**：重点产品、使用场景、常见问答，与官网官媒打通
- **运营分析**：线索进度、渠道反馈、官网官媒表现，定期一起看

线索旗舰包

¥200,000 / 1,000 条 —— 含尊享七项，另加七项

- **品牌官网与转化**：落地页、询盘表单、WhatsApp 等入口，优化咨询路径
- **多平台官媒矩阵**：统一账号定位与内容方向，多渠道形成连贯认知
- **SEO 持续布局**：行业词、长尾需求、应用场景，按搜索表现迭代
- **多平台 GEO**：面向 ChatGPT、Gemini 等 AI 搜索，扩展品牌与采购问答内容
- **行业专题站与多站协同**：按细分行业或市场做专题站，与主官网联动
- **买家分群与 AI 触达**：按市场与企业类型分群，定向触达 + AI 外呼组合
- **跨渠道运营与资产移交**：账号、素材、线索记录按约移交你自有

另外两笔也不另收：常规域名、服务器与获客工具费用已含在套餐里；约定线索量所需的广告投放费由我们承担，你不用另外付。

起量包、进阶包：官网自己定

三项单选，按配置价另计 —— 官网已经有了，就不必再买站

A1 新建独立站
从零搭，含落地页承接

A2 现有站 SEO · GEO
站内优化 + SEO · GEO 基底

A3 不加，只买线索
官网与内容你自有团队

尊享包、旗舰包默认按 A1 或 A2 执行，配置费栏填 0 元；起量包、进阶包按配置价另计。

怎么选

没跑过的市场，别一上来就压大预算

哪一档都能起步，看你要多少条、要不要连官网官媒一起做。没跑过就先上**起量包**，3 个月 100 条，把一个市场和一套画像跑通，验证过的东西下一档直接接着用。只差量、画像已经对，就上**进阶包**，单价从 260 落到 240。想把官网、官媒、搜索一起交出去、省掉自己盯站的心力，直接上**尊享包**；多市场多品牌、要同时铺开，上**旗舰包**，单价 200 封顶。

四档一样的几条规矩

线索算不算数，四档**同一套标准** —— 四项都过才计入，细则见另一面「什么样的线索才算甄过」。**5 个工作日**内逐条核验，无效的附证据退回、不计入条数；**服务期内合格有效线索没交够，自动顺延补齐，顺延期间不另收费**。投放预算、广告费和 AI 外呼线路费都由我们承担，不向你另计。

先甄，后交 —— 把甄过的客户，交到你手上。

本页为服务说明，四个套餐的名称、周期、条数与价格以《出海B2B营销获客服务合同》附件一《服务配置与报价确认单》勾选项为准；应付金额＝线索套餐费＋网站配置费（尊享包、旗舰包配置费计 0 元）。服务提供方：广州瀚澜信息技术有限公司。触达按目标市场反垃圾邮件、电话外呼与广告法规执行（如美国 TCPA、欧盟 GDPR / ePrivacy），并提供退订与拒收机制。

扫码加微信