甄客计划 · 线索服务

线索旗舰包

年度获客服务方案

瀚澜 HONLAN

年度套餐价格	年度有效线索	服务周期
20 万元/年	1,000 条	12 个月

年度交付1,000条有效线索，整合品牌官网、官媒矩阵、持续SEO/GEO建设、行业专题站与多渠道主动获客。

套餐包含服务

- **目标买家与线索交付：**根据约定产品与客户画像推进年度买家开发，汇总不同渠道的企业与联系人资料；按合同统一核验企业匹配、联系方式、意向标签或业务需求说明及排除名单，排重后分批交付并复核补齐。
- **品牌官网与转化建设：**围绕企业优势、产品应用与采购场景建设或优化品牌营销官网，配置常规域名服务器、安全访问和基础分析；完善营销落地页、询盘表单与WhatsApp等入口，持续优化买家的浏览和咨询路径。
- **海外多平台官媒矩阵：**围绕品牌、产品及应用场景统一账号定位和内容方向，建设多平台官方展示与联系入口；推进内容分发、主页资料维护及询盘承接，让不同渠道买家形成连贯的企业认知与联系路径。
- **SEO持续内容与布局：**围绕行业词、产品词、长尾需求和应用场景规划搜索内容，结合官网与专题入口优化页面结构、内容和内链；根据搜索表现及线索反馈迭代内容重点，形成更系统的自然搜索获客布局。
- **多平台GEO内容优化：**围绕ChatGPT、Gemini等AI搜索场景，扩展品牌、产品、行业应用和采购问答内容，完善可检索的企业事实与信息来源；结合回答观察持续调整品牌表达，提升信息清晰度与一致性。
- **多场景内容与素材：**围绕采购痛点、应用场景、制造能力及差异化优势进行内容策划，配合官网、官媒和广告制作图文、短视频与营销素材；通过不同表达和素材组合测试，持续迭代并沉淀可复用内容。
- **买家分群与AI触达：**面向不同市场、企业类型和应用需求建立细分买家群体，组合企业数据筛选、开发信与适用市场的AI外呼；归集触达反馈、企业背景及业务需求说明，协助客户更清楚地跟进潜在买家。
- **多渠道整合投放：**按产品和市场适配情况统筹 TikTok、Facebook、Google Ads等获客渠道，协同安排受众、素材、关键词和落地页；根据渠道反馈动态优化组合，将不同来源线索纳入统一交接和复盘。
- **广告费用保障：**套餐费用已包含完成约定有效线索交付目标所需的广告投放费用，由我方统筹安排，客户无需另行支付。
- **行业专题站与多站协同：**根据细分行业、产品方向或目标市场规划差异化专题站与内容入口，结合主官网形成多站展示及获客布局；分别组织合适的内容和联系引导，持续完善面向不同买家群体的获客资源。
- **跨渠道运营与资产沉淀：**综合分析各渠道线索质量、买家画像反馈及页面表现，调整内容、触达和投放方向；统筹维护官网、官媒与专题内容，整理账号、素材和线索记录，按约定移交客户自有资产。

把主推产品和目标市场发给我们。

广州瀚澜信息技术有限公司

常规域名、服务器及获客工具费用已纳入套餐。

有效线索按双方合同约定标准交付，期满未足按合同顺延补齐。

扫码添加微信了解详情