外贸网站诊断服务

验站

瀚澜 HONLAN

客户验你之前，先在谷歌上验了你一遍。

一份验站书：五个维度、逐项带截图与实测数据 —— 说清客户是在哪一步走掉的。

你拿到的是「验站书」

一份完整体检，不是一叠跑分截图

验站书	结构示例 · 案例已匿名
开场判断	**做了 29 年灯，谷歌里查无此厂**　两个数字摆在一起，就是全部的痛感来源
三笔账	不修的代价 ×3　每笔配一个最小修复动作与耗时
家底	成立年份 · 主营 · 域名年龄 · 官网数量 · 建站系统 · 托管商
体检单	内容 · 体验 · 业务 · 品牌 · 链接　五维各缺哪一块
证据	截图批注 · 源码摘录 · 实测数字　每条结论后面拴着一样
修法	问题 → 证据 → 怎么改　具体到哪个模板、哪一行、多久改完

先算三笔账

01 招牌

搜你的厂名，第一句看到的是别家 —— 认识的人也会走。

02 首屏

你是谁、凭什么买你、怎么联系 —— 三秒答不完，流量当场走掉。

03 内容

客户问的是尺寸、材质、起订量；规格印在图片里，谷歌读不出。

这三笔账你自己查不出来 —— **你搜自己厂名时，看到的是熟悉的名字，不是买家的第一眼。**

五道工序

01 验底

主营与成立年份、域名年龄，几个站、谁在托管。

为的是 · **分清没花钱，还是花错钱**

02 验面

用真浏览器渲染后看首屏，三秒三问，逐项数元素。

为的是 · **第一眼不丢人**

03 验牌

标题栏、大标题、结构化数据，逐页抽查。

为的是 · **让谷歌知道这页是谁**

04 验文

产品页规格、文章真伪，图片命名与页面重量。

为的是 · **规格能被搜到**

05 验市

核心词与长尾词实测：哪个打得动，哪个别硬打。

交付 · **验站书，仅此一份**

中间三步不用你参与 —— 你只在开始时给一句业务背景，最后听一次讲解。

验站书的口径

写什么，不写什么 —— 这一栏决定它是不是一份能拿给老板看的报告

会写进去	不会写进去
每条结论后面挂着截图、源码或实测数字	没有证据的推测；要留就标「可能」
改法具体到哪个模板、哪一行、多久改完	「建议加强内容建设」这类空话
做对了的地方也写 —— 用来判断这站值不值得修	只挑毛病，把报告写成判决书
查不到就写「这一维数据不足，不下结论」	拿行业均值冒充你的数据

验站书只回答一个问题：**客户从谷歌走到你询盘框这一段路，在哪一步断的。**排名、流量、外链的承诺不在里面 —— 那是另一门生意。

单站 **5–7 个工作日**出书；多站、多语言站按站点数叠加 —— **分开验等于白验**，几个站会在搜索结果里互相分流。出书后有一次讲解，讲完你可以自己改，也可以交给现在的建站公司改：**修不修、谁来修，与这份报告无关。**

适合

有独立站、有出口业务；在网站上投过钱，说不清换回了什么；或者正准备改版、投放，想先弄清现状。

不适合

还没有官网；或者要的是「保证排名」这类承诺 —— 我们只出诊断，不卖结果。

怎么开始

你只需给：域名 + 一句业务背景（主营、重点市场、主要客户类型）。有几个站、几个语言版本，一并说明。

客户验你之前，先在谷歌上验了你一遍。

本资料为服务说明。验站书基于公开可查数据、页面截图与源码摘录出具，不涉及后台、服务器与数据库；数据不足项会在文中标注。服务提供方：广州瀚澜信息技术有限公司。